

Załącznik nr 3
do Regulaminu konkursu
na wybór Sponsora tytularnego
Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana
zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

I. Strony:

Umowa zawarta zostanie przez Organizatora, ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie, na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. Henryka Reymana w Krakowie.

II. Przedmiot i zakres świadczeń:

1. Przedmiot świadczeń Organizatora - zakres uprawnień Sponsora tytularnego:
 - 1) prawo do użycia Znak towarowego Sponsora tytularnego w Nazwie Stadionu;
 - 2) ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na elewacji Stadionu*; (*wymóg zgodności z Uchwałą Krajobrazową oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami)
 - 3) reklama na fasadzie Pawilonu Medialnego*; (*wymóg zgodności z Uchwałą Krajobrazową oraz uzgodnień z odpowiednimi instytucjami)
 - 4) prawo do wykorzystywania wizerunku Stadionu do celów marketingowych;
 - 5) ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na stronie internetowej Stadionu;
 - 6) ekspozycja nazwy Sponsora tytularnego na stronie internetowej ZIS;
 - 7) dedykowana podstrona na stronie internetowej Stadionu;
 - 8) 2 spoty - 30 s na telebimie reklamowym (przed meczem oraz w przerwie meczu);
 - 9) ekspozycja reklamy Sponsora tytularnego na konstrukcji telebimów po uwzględnieniu wszystkich wymaganych zgód;
 - 10) 3 min. reklamy na bandach LED przed meczem oraz w przerwie;
 - 11) reklama w TV Stadion podczas wydarzeń TS Wisła;
 - 12) reklama w TV Skybox;
 - 13) reklama na totemach multimedialnych w strefie VIP;
 - 14) reklama międzytrybunowa - wschód (2 piętro)*; (* trybuna wschodnia jest trybuną telewizyjną – widok kamery)
 - 15) promocja Sponsora tytularnego na Facebooku ZIS;
 - 16) posty promujące firmę przy okazji promocji biletowych - umieszczanie logotypu stadionu na grafikach biletowych;

- 17) umieszczenie logotypu firmy w headzie WWW (w nagłówku strony);
 - 18) zakładka na WWW poświęcona Sponsorowi + logo i opis Sponsora w belce sponsorskiej klubu na WWW;
 - 19) baner na WWW (1/8 czasu);
 - 20) stały dostęp do zdjęć z każdego meczu (prawo ich wykorzystywania);
 - 21) reklama w TV Stadionowej podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora;
 - 22) stała reklama na telebimie stadionowym w okresie 2 h do 45 min przed meczem (belka reklamowa)*; (* w przypadku tech. możliwości realizacji świadczenia na nowych telebimach)
 - 23) przyznanie 10 miejsc parkingowych;
 - 24) 10 biletów VIP;
 - 25) 10 biletów A11;
 - 26) reklama na podłodze w holu oraz klatce schodowej każdej trybuny;
 - 27) reklama na schodach każdej trybuny (zewnątrzna część trybun);
 - 28) reklama na wejściu do Strefy VIP oraz Strefy mediów - m.in. zewnętrzne fasady, obklejenie wejść* (*konieczne szczegółowe określenie dostępnych powierzchni);
 - 29) reklama na kołowrotkach wejściowych;
 - 30) umieszczenie logotypu stadionu (łącznie nazwa sponsora wraz z logotypem stadionu) na biletach meczowych (drukowanych i elektronicznych);
 - 31) umieszczenie logotypu stadionu na kamizelkach foto, osób do podawania piłek;
 - 32) reklama na krzesłkach Stadionu (oparcia tj. tyły krzesłek);
2. Sponsor tytularny udzieli Organizatorowi na okres trwania Umowy (Okres Kontraktowy) niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji wraz z prawem udzielania dalszych sublicencji do wykorzystywania Znaków Towarowych, to znaczy nazwy, marki, logo, symbolu lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytularnego także w ramach Działań Reklamowych, w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie. Z dniem rozwiązania lub wygaśnięcia Umowy, Sponsor tytularny przeniesie na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Logo Stadionu oraz części Nazwy Stadionu na polach eksploatacji szczegółowo określonych w Umowie, w tym w szczególności do: dokonywania opracowań, przeróbek (w tym koloru czcionki, kroju itp.), łączenia z innymi znakami graficznymi, słownymi, graficzno-słownymi lub częściami takich znaków, oznakowania wewnętrznego i zewnętrznego Stadionu, umieszczania na wszelkiego rodzaju materiałach promocyjnych, marketingowych lub informacyjnych (plakaty, ulotki, bilety, bilbordy, zaproszenia, książki, kalendarze itp.). Z

dniem wygaśnięcia lub rozwiązania Umowy Sponsor tytułarny straci prawo do posługiwania się stworzonym przez siebie Logo Stadionu.

3. Sponsor będzie ponosił pełną odpowiedzialność za skuteczność i legalność uprawnień licencyjnych udzielonych Organizatorowi.
4. Sponsor ma prawo do zmiany Nazwy Stadionu lub Logo Stadionu w okresie obowiązywania niniejszej Umowy po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Organizatora. W takim przypadku Sponsor udzieli, a Organizator przyjmie licencję na korzystanie ze znaków towarowych związanych z nową Nazwą Stadionu lub i nowym Logo Stadionu na warunkach określonych w niniejszej Umowie.
5. Organizator zobowiąże się do używania zarówno w stosunkach zewnętrznych jak i wewnętrznych w odniesieniu do Stadionu wyłącznie znaków towarowych wskazanych w Umowie.
6. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu wykorzystywania znaków towarowych lub jakichkolwiek innych znaków użytych do reklamy Sponsora tytułarnego także w ramach Działań reklamowych oraz Logo Stadionu w celu i w związku z wykonywaniem niniejszej Umowy, Sponsor zobowiązuje się przejąć wszelkie zobowiązania z tego tytułu oraz pokryć wszelkie koszty.
7. Sponsor nie będzie przenosić niniejszej Umowy lub jakichkolwiek praw lub obowiązków z niej wynikających bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. Jakakolwiek próba przeniesienia naruszająca postanowienia niniejszego ustępu będzie nieskuteczna.

III. Okres Kontraktowy

Przedmiot Umowy będzie realizowany przez okres trzech lat od dnia podpisania umowy.

IV. Wynagrodzenie

1. Z tytułu realizacji Umowy Sponsor tytułarny zapłaci Organizatorowi, wynagrodzenie ustalone w wyniku rozstrzygnięcia Konkursu w kwocie netto plus podatek od towarów i usług (VAT) wg obowiązującej stawki.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, będzie płatne przez Sponsora tytułarnego w okresach półrocznych.

3. Zapłata wynagrodzenia przez Sponsora tytularnego następować będzie na podstawie doręczonych Sponsorowi tytularnemu prawidłowo wystawionych faktur VAT na 30 dni przed terminem płatności, na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
4. Kwestia rozliczeń związanych z odstąpieniem od Umowy przez strony Umowy zostanie uregulowana w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie.

V. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Organizator będzie mógł odstąpić od Umowy w całości lub w części, w terminie od daty podpisania Umowy, do dnia zakończenia Okresu Kontraktowego, w przypadku:

- 1) wydania nakazu zajęcia majątku Sponsora tytularnego;
- 2) powzięcia przez Organizatora informacji o utracie przez Sponsora tytularnego zdolności do dalszego wykonywania Umowy;
- 3) naruszenia przez Sponsora tytularnego istotnych postanowień Umowy, rozumianego w szczególności jako narażenie Organizatora na roszczenia osób trzecich w związku z zawinionym działaniem Sponsora z tytułu naruszenia praw autorskich, czy jako działaniu Sponsora tytularnego narażającym Organizatora na utratę dobrego imienia lub innych dóbr osobistych, czy nienależyte wykonanie umowy pomimo wezwania Sponsora tytularnego przez Organizatora do prawidłowego zgodnego z Umową jej wykonania;
- 4) Zwłoki w płatności przez Sponsora tytularnego z zapłatą wynagrodzenia z tytułu realizacji Umowy, przekraczającej 30 dni.

2. Przesłanki odstąpienia od Umowy przez Sponsora zostaną określone w Umowie, która zostanie zawarta ze Sponsorem tytularnym wyłonionym w Konkursie na wybór Sponsora tytularnego Stadionu Miejskiego im. H. Reymana zlokalizowanego w Krakowie przy ul. Reymonta 20.

VI. Rozwiązanie Umowy

Organizator i Sponsor tytularny dopuszczają możliwość rozwiązania Umowy za porozumieniem Stron.

VII. Odpowiedzialność Stron

W przypadku ustalenia w Umowie kar umownych za niewykonanie lub nienależyte wykonanie poszczególnych zobowiązań, strony Umowy dopuszczają możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych.

VIII. Postanowienia inne

1. Sponsor tytularny wyraża zgodę na zmianę świadczeń określonych w Umowie na inne ekwiwalentne świadczenia, jeżeli jest to spowodowane okolicznościami niezależnymi od Organizatora lub wynika z wymagań organizatorów imprez sportowych. Organizator jest zobowiązany poinformować Sponsora tytularnego o zmianie świadczeń oraz ustalić zasady rozliczenia takich zmian.
2. Świadczenia Organizatora na rzecz Sponsora tytularnego będą mogły w toku obowiązywania Umowy ulegać zawieszeniu lub ograniczeniu w zakresie ograniczeń wynikających z umów zawieranych z organizatorami imprez sportowych oraz innego rodzaju.
3. Sponsor tytularny będzie zobowiązany do przestrzegania aktualnych przepisów, regulaminów i instrukcji porządkowych obowiązujących na Stadionie.
4. Organizator po zawarciu Umowy przedstawi Sponsorowi tytularnemu harmonogram planowanych wydarzeń na Stadionie.
5. Wejście w życie Umowy będzie wymagało podjęcia stosownej uchwały Rady Miasta Krakowa w sprawie nadania nazwy Stadionowi.